




**תחבורה שיתופית חכמה בארגונים
איילה צורף**



דקה של יישור קו

**מהם היסעים חכמים
בארגון?**

אימוץ דיגיטציה כדי להכניס סדר בתחום

יש טכנולוגיות שונות (prebooking,
on demand)

שכולן נועדו לעשות אופטימיזציה
במסלולים ובהיסעים עצמם
ובעיקר – לייצר לנוסע חוויה אחרת
תוך כדי התייעלות כלכלית



אז, למה בעצם?

#1

Going Digital To Win Back the Customer

הדימוי הרע בישראל של תחב"צ
משליך תדמיתית גם על היסעים
בארגונים



#2

**Going Digital for
covid19 data control**

#3

Digital transportation is the great enabler

בשיפור חווית משתמש לעובד, בהתייעלות
פיננסית, בהתייעלות תפעולית



טיפים להטמעה נכונה של
תחבורה שיתופית חכמה בארגון
או: איך מייצרים פרוייקט מצליח?

כמה עצות חשובות

1. לגייס את ההנהלה. התהליך לא קל.
2. לוודא שהכספים בתמונה – הם אלה שיעבדו על הניתוחים הכלכליים
3. לזהות מוביל ברור בארגון, אדם שאוהב טכנולוגיות, מאמין בהן, ומעוניין לדחוף אותן

אז מה צריך לעשות?

1. הכנה נכונה של דאטה בארגון – איסוף דאטה לפי מודלים מדוייקים
2. מינוי מוביל ברור – שידע לסחוף אחריו את הארגון, את העובדים- כנוסעים, את אנשי הטכנולוגיה, את חברות ההיסעים
3. שינוי תרבות ארגונית – לשים את חווית הלקוח של הנוסע במרכז, ובהתאם לבנות מדיניות היסעים חכמים לארגון

וכך יוצרים איתי קשר

050-7258588

tsoref@gmail.com

הבלוג שלי: www.tsoref.com *