

המלצות ותובנות עיקריות מסדנת מעסיקים תחבורה חשמלית 12.12.21:

כללי:

- מעבר לרכב חשמלי טומן בחובו תועלות גבוהות הן מבחינת חיסכון בפליטת מזהמים (שלו משמעויות כלכליות כלל משקיות) – **הקטנת זיהום האוויר ממכוניות ב-50% לפחות**, והן מבחינת תועלות כלכליות לפרט- חיסכון מוערך של כ-7,600 ₪ בשנה על הוצאות דלק ושל כ-60% פחות הוצאה על תחזוקה וטיפולים תקופתיים (ביחס לרכבי מנוע בעירה פנימית).
- כ-80% מהטעינה של רכב חשמלי מתוכננת להתבצע במרחב הפרטי (בבית העובד או במקום העבודה) ושאר ה-20% במרחב הציבורי.
- השקעה של מעסיק בהקמת עמדות טעינה עבור עובדיו יכולה להניב גם הכנסה מהעמדת עמדות טעינה אלה להטענת רכבים נוספים.
- בעת היערכות לקראת חישוב צי רכב, חשוב שהמעסיק יתכנן את היקף וסדר החישוב על פי המאפיינים הבאים של הרכבים בצי: היקפי נסועה, מספר נוסעים, צרכים תפעוליים, מיקום חנייה.
- למעסיק שמעוניין ללכת למהלך של חישוב צי הרכב מומלץ להקים צוות היגוי להטמעה נכונה. צוות זה יהיה אמון, בין היתר, על: רתימת בעלי העניין והעובדים בארגון, תכנון אתרי הטעינה באופן יעיל, בניית מענה גמיש לטווח הארוך בהתאם לגידול עתידי ועוד.
- החסם הכי משמעותי במעבר לרכב חשמלי הוא טווח הנסיעה. בישראל, כמדינה קטנה, סוגיה זו הולכת והופכת לפחות בעייתית עם הגעה לטווח נסיעה של מעל 400 ק"מ.
- כיום לספקי הטעינה יש טכנולוגיות שמאפשרות לנהל ולחשב עבור המעסיק את כל אירועי הטעינה של עובדיו, בכל עמדת טעינה בה הטעין את רכבו.
- מבחינה טכנונית, התכנון של המדינה הוא שתהיה עמדת טעינה אחת על כל 10 רכבים חשמליים. מבחינת רשויות מקומיות, יש שונות גדולה ביניהן מבחינת ההיערכות להקמת תשתיות טעינה.
- חברות הטעינה מציעות פתרונות גמישים עבור מעסיקים בהיבט של התקנת עמדת טעינה על חשבון המעסיק בבית העובד, כך שמעסיקים לא יצטרכו לחשוש מהמשך התקשרות עם העובד לאחר התקנת העמדה.

רגולציה:

- מצב המיסוי כיום: מס קנייה 10% לרכב חשמלי, 30% לפלאג-אין (יעלה בהדרגה עד לביטולו ב-2024) - מוגבל לתקרת הטבה מירבית.
- נכון לשנת 2021 ניתנת הנחה של 990 ₪ בשווי שימוש. בהשוואה לרכב בנזין הנחה זו מקנה לעובד הנחת שווי שימוש של כ-12,000 ש"ח בשנה.
- אין כיום פיקוח או מגבלות על תעריפי טעינת רכבים חשמליים ואין צורך ברישיון כדי לספק טעינה חשמלית.
- על מנת להקים עמדת טעינה בבניין משותף נדרשת הסכמת 67% מהדיירים.