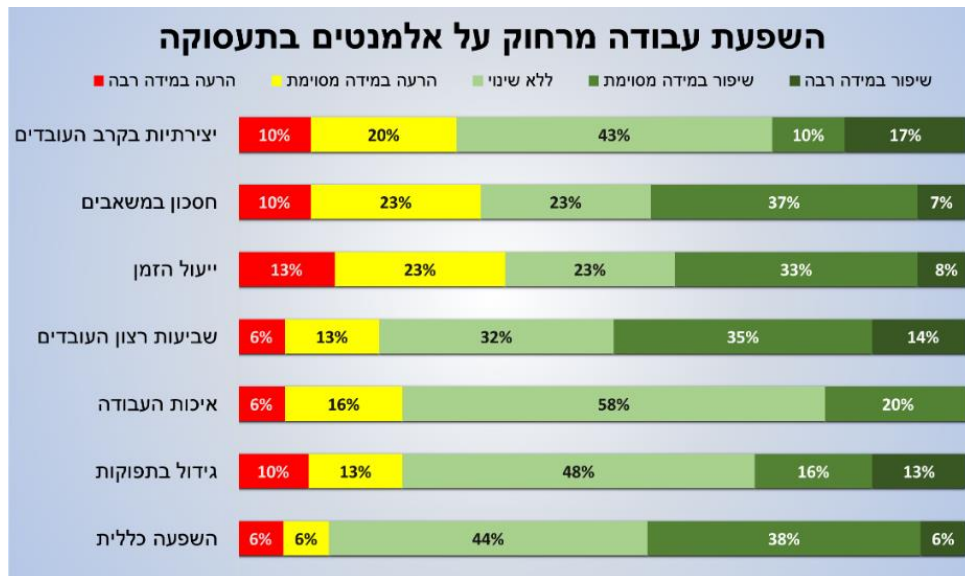
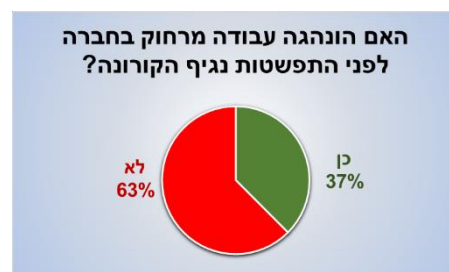
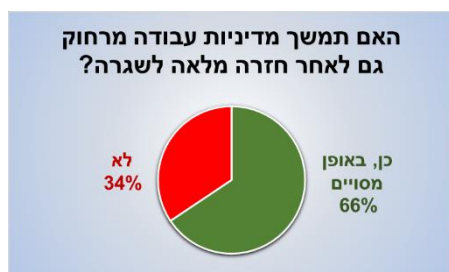


עבודה מרחוק – סקר מנהלים

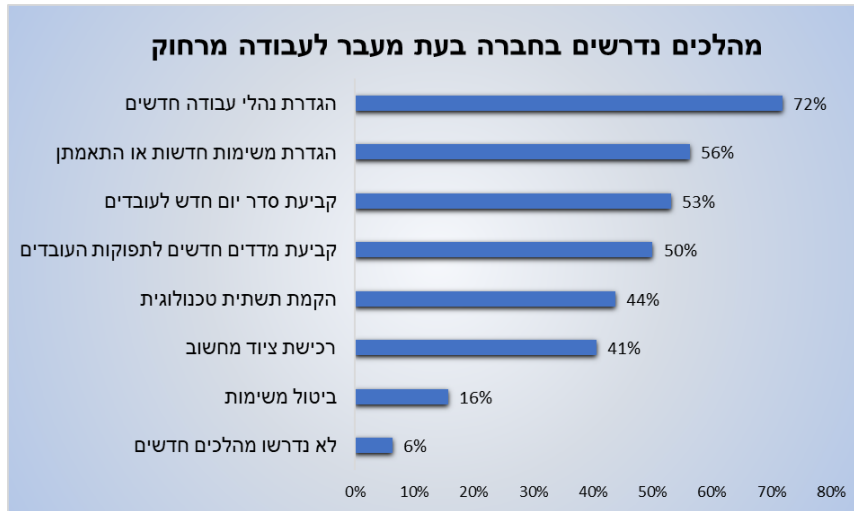
הסקר נערך באפריל 2020 ע"י Future Mobility IL בעזרתם של ארגוני 15 דקות, ישראל 2050 ו-Made in Jerusalem. ממלאי הסקר הינם מנהלים בכירים ברמת סמנכ"ל ומעלה ב-32 חברות המעסיקות יחד מעל 45,000 עובדים. פרופיל החברות מורכב מחברות ממשלתיות, חברות ביטוח ופיננסים, חברות שירותים, חברות יבוא, חברות תקשורת וטכנולוגיה. 80% מהחברות מקורן במגזר הפרטי-עסקי. המנהלים נשאלו מגוון שאלות אודות התמודדות החברה עם המעבר לעבודה מהבית בעת ההגבלות על מקומות העבודה בעקבות התפשטות נגיף הקורונה. נתוני הסקרים מספקים מידע על מהלכים שהתבצעו בחברות בעת המעבר לעבודה מהבית, האתגרים אותם חוו המנהלים, ההשפעה על טיב התעסוקה ודעתם בנוגע להמשך המדיניות עבודה מרחוק בהמשך.



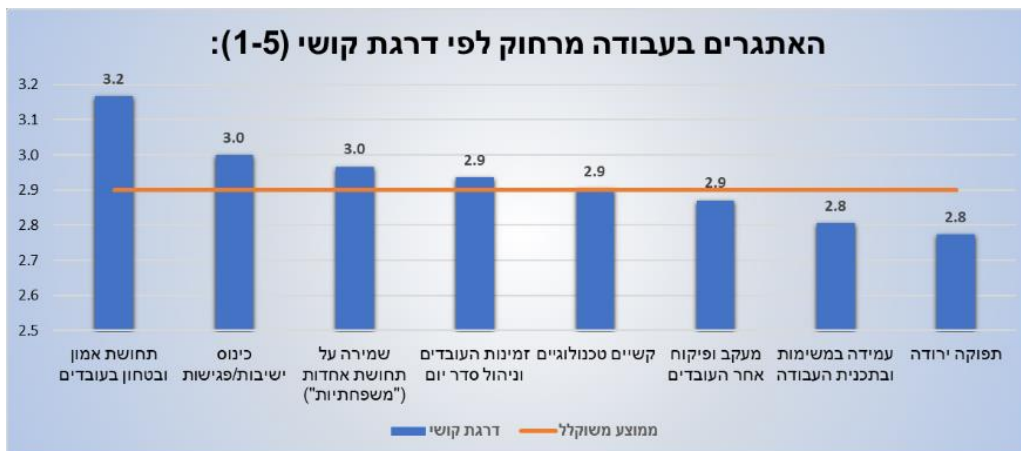
ניתן להניח בצורה סבירה כי ההשפעות החיוביות או הניטרליות של עבודה מרחוק בתקופת הסקר מותנו בשל נסיבות חיצוניות שאופייניות לתקופה, שעיקרן הוא מערכת החינוך שלא פעלה כסדרה ולפיכך עובדים רבים נאלצו לשמור על ילדיהם במהלך שעות העבודה מהבית. **77% מהנסקרים חושבים שהפריון נשמר ואף עלה בעת העבודה מהבית, לצד 78% שחושבים בצורה זהה על איכות העבודה.** 44% מהחברות הצליחו לחסוך כבר בתקופה זו במשאבים וכ-23% נוספים ציינו שלא חוו שינוי. רק 12% מהנסקרים חושבים כי לעבודה מהבית הייתה השפעה שלילית על התעסוקה. תוצאות הסקר ממחישות את הפוטנציאל הגלום בהגדלת הפריון בעבודה מהבית, לצד החסכון באלמנטים נוספים כגון זמן ומשאבים ושיפור בשביעות רצון של העובדים.



66% מהנסקרים, בחברות שמעסיקות מעל 45,000 עובדים בישראל, ציינו כי ימשיכו במדיניות עבודה מרחוק במודלים שונים – גם לאחר חזרה מלאה לשגרה, זאת לעומת 37% בלבד בהם הונהגה מדיניות עבודה מרחוק טרם התפשטות נגיף הקורונה. בין המודלים המוצעים להמשך: יום עבודה מהבית בכל החברה אחת לשבועיים, יום עבודה מהבית אחת לשבוע, קיום פגישות מרחוק בלבד, שילוב מוקדנים מאזורי מגורים רחוקים ממושרדי החברה, גמישות בשעות העבודה ועוד.

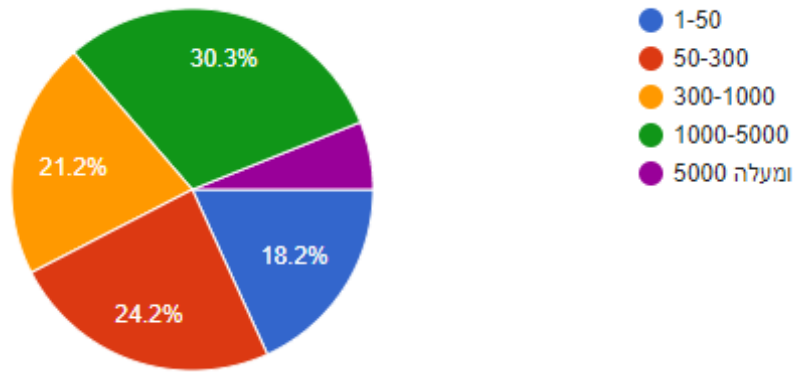


ב-72% מהחברות הגדירו נהלי עבודה חדשים, לצד 56% מהחברות בהן הגדירו משימות חדשות ו-53% בהן קבעו סדר יום חדש לעובדים. ב-50% מהחברות נקבעו מדדים חדשים לתפוקות העובדים ורק 16% מהחברות נאלצו לבטל משימות שנבעו ממעבר לעבודה בבית. **הגדרת נהלי עבודה וסדרי יום חדשים לצד התאמת המשימות לעבודה מהבית הם שלב ראשון וחשוב בשינוי דפוסי העבודה. חברות שמשלבות תשתית תקשורתית וטכנולוגית (כגון שירות לקוחות, תמיכה טכנית, קבלת קהל) משקיעות בהקמת התשתית ורכישת ציוד מחשוב לעובדים מהבית. קביעת מדדים חדשים לתפוקות הינו אתגר ארגוני שמשתנה לפי אופי התפקידים.**



ניכר כי במרבית החברות האתגרים לא נחוו בעוצמה גבוהה (ממוצע משוקלל 2.9), כשהבולטים באתגרים הם תחושת האמון ובטחון בעובדים (3.2/5), כינוס ישיבות ופגישות (3/5) ושמירה על תחושה משפחתית בחברה (3/5). האתגרים שהמנהלים דירגו כהכי פחות קשים היו דווקא התמודדות עם תפוקה ירודה ועמידה בתכנית העבודה (2.8/5). **התוצאות ממחישות את הצורך בכלים להערכת אפקטיביות ואימוץ, מדידה ובקרה לצד חיזוק המסקנה כי עבודה מהבית איננה גורמת לתפוקה ירודה בקרב העובדים.**

פילוח החברות לפי מספר עובדים



כ-30% מהחברות שענו על הסקר הן חברות המעסיקות 1,000-5,000 עובדים וכ-45% מעסיקות מספר מאות של עובדים. 2 חברות מעסיקות מעל 5,000 עובדים. סך העובדים בחברות הנסקרות עולה על 45,000 עובדים.

Future Mobility IL הינה חברה לתועלת הציבור (חל"צ) השמה לה למטרה להפוך את ישראל למובילה עולמית בהטמעת ויישום MaaS (Mobility-as-a-Service) וביצירת מגוון אפשרויות ניידות יעילות ומקיימות בסביבה פתוחה לשינויים טכנולוגיים. פוטנציאל התועלת לחברה ולמדינה במישור הכלכלי, החברתי והסביבתי הינו עצום בכל קנה מידה – צמצום גודש התנועה, הפחתת זיהום האויר וגידול בפריון העבודה. הארגון מהווה פלטפורמה רחבה המאגדת את כל מחזיקי העניין הרלבנטיים בתחום (הציבור, עמותות בתחום, מוסדות מחקר ואקדמיה, חברות טכנולוגיה, חברות תשתית, מפעילים, יבואנים, משקיעים ועוד) כדי לבצע בחינה מקיפה ועניינית של מגוון אפשרויות לקידום התחבורה בישראל באופן שישפיע על הרווחה המשקית והפרטית. זאת, תוך רתימת פקידי ממשל ופוליטקאים לטובת קידום החלטות ממשלה בנושא.